

PRUEBA DE CERTIFICACIÓN DE NIVEL INTERMEDIO B2

FRANCÉS

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS (CTE)

Duración de la prueba: 55 minutos

DATOS PERSONALES

Apellidos: _____

Nombre: _____ Comisión Evaluadora: _____ Nº Orden: _____

Oficial

Libre

INSTRUCCIONES

- No abra el cuadernillo de examen hasta que se lo indique su profesor.
- Las tareas deben escribirse con **bolígrafo negro o azul** (no con lápiz) y en el espacio indicado. **No escriba en las zonas sombreadas.**
- **Haga todas las tareas.** Al principio de cada tarea hay un ejemplo ilustrativo con el número cero.
- Al final de la prueba entregue dentro del cuadernillo **todo el papel** de borrador utilizado.
- Permanezca en su asiento hasta que el profesor indique el final de la prueba.

ITEMS CORRECTOS

Tarea 1: ____/10

Tarea 2: ____/5

Tarea 3: ____/10

TOTAL: ____/25

Tâche 1

Complétez le texte à l'aide des mots de la grille. La réponse 0 est donnée à titre d'exemple. Écrivez A, B ou C dans la case correspondante, comme dans l'exemple.

Ponctuation (10 x 1 = 10 points)

LE COVOITURAGE

Alors que les prix des transports ne cessent de croître et que l'économie du partage investit de plus en plus notre quotidien, le covoiturage devient un nouveau mode de transport en commun.

Le covoiturage qui répond à des exigences écologiques, de (0) A et surtout de pragmatisme économique est ainsi devenu un véritable phénomène de société. De fait, face à l'envolée des prix du gasoil et du TGV et grâce à une évolution des modes de consommation, les voyageurs et propriétaires de véhicules (1) _____ partager les frais de transports ont trouvé dans le covoiturage une solution fiable et économique.

BlaBlaCar revendique 95% du marché

Une économie que l'on a encore du mal à (2) _____, mais qui prend de l'ampleur à l'image du pionnier : le site *BlaBlaCar*. Créé il y a huit ans sous le nom *covoiturage.fr*, ce site met en relation des voyageurs voulant faire un trajet d'une moyenne de 330 kilomètres. Selon une porte-parole du groupe, le site en question emploie, aujourd'hui, 150 salariés (3) _____ une centaine en France et affiche des taux de croissance de plus de 100% depuis trois ans et même de 200% pour cette année. Le leader du marché qui revendique aujourd'hui 95% des annonces de covoiturage dans le pays est ainsi passé de 3 à 9 millions d'abonnés (4) _____ une année.

Ainsi, concrètement, environ un million de passagers sont transportés chaque mois (5) _____ la plateforme de *BlaBlaCar*. Mais (6) _____ ces chiffres, le modèle économique de la start-up n'est pas encore rentable. Le leader du marché qui propose un service de (7) _____ en ligne, prélève une commission de 10% sur chaque transaction et dit réinvestir tous ses bénéfices dans son développement à l'international.

Avec son modèle unique, *BlaBlaCar* domine largement le marché (8) _____ une multitude d'acteurs comme *La Roue Verte* ou *Carpooling* tentent de promouvoir et développer le covoiturage.

La SNCF contre-attaque

La SNCF elle-même a tenté de prendre le train du covoiturage en marche. L'an passé, la société de transport a mis (9) _____ sur le site spécialisé : *123envoiture.com*. Le groupe a ainsi souhaité se développer sur ce nouveau créneau mais le site peine à s'imposer. Le groupe dit textuellement : « vouloir, ainsi, être présent sur ce marché pour compléter son offre de transport et répondre aux nouvelles attentes des clients vers des modes de transport alternatifs, sans s'étendre davantage sur les perspectives de développement de cette plateforme ».

Le covoiturage devient un véritable (10) _____ pour la société de transport. Les voyageurs sont en effet de plus en plus nombreux à se détourner du TGV trop cher et trouvent dans le covoiturage une solution fiable et économique. Certains expliquent d'ailleurs la récente baisse de la fréquentation des TGV par le succès du covoiturage comme étant l'avenir des transports.

Tiré de © *Le Figaro.fr*

	A	B	C		
0	convivialité	réunion	rivalité	A	✓
1	craignant	en souhaitant	souhaitant		
2	chiffrer	immatriculer	nommer		
3	de qui	de quoi	dont		
4	à	en	lors		
5	à cause de	grâce à	pour		
6	cependant	malgré	par contre		
7	réservation	réserve	réservoir		
8	bien que	même si	pourtant		

9	la main	la tête	le pied		
10	compétence	concurrence	concurrent		

	10
--	----

Tâche 2

Lisez le texte proposé, puis cochez VRAI ou FAUX dans la grille. La réponse 0 est donnée à titre d'exemple.

(Ponctuation: 5 x 1 = 5 points)

VERS UN APAISEMENT DE LA CIRCULATION DANS PARIS

Selon un rapport de l'Agence Européenne de l'Environnement, on estime à 500 000 le nombre de décès prématurés se produisant chaque année en Europe en lien avec la pollution de l'air. À Paris, les taux d'émission de polluants dépassent largement les limites fixées par l'Union Européenne.

C'est dans le but de lutter contre ce phénomène que la Maire de Paris, Anne Hidalgo, a entrepris de mettre en place des mesures énergiques, dont par exemple, le *Plan Vélo*, visant à doubler le nombre de kilomètres des pistes cyclables dans Paris ainsi qu'à augmenter la part des trajets effectués à vélo d'ici quelques années. Le projet, doté d'un budget de plus de 150 millions d'euros, a été adopté lors de sa signature à l'unanimité au Conseil de Paris, et permettrait à cette métropole de devenir l'une des capitales européennes du vélo, à l'instar d'autres villes comme Amsterdam ou Copenhague, où le deux-roues reste le moyen de transport privilégié.

Toutefois, une autre étude publiée par Airparif (Association de Surveillance de la Qualité de l'Air en Île-de-France), remet en question l'efficacité de ces mesures-là, et notamment, la fermeture aux voitures d'une partie des voies qui s'étendent le long des quais. Ce nouveau rapport indique en effet que, si l'émission de dioxyde d'azote a baissé le long des voies partiellement fermées aux véhicules à moteur, elle a en revanche augmenté le long des grands axes routiers et dans l'Est parisien. Cela n'a pas empêché Anne Hidalgo d'annoncer de nouvelles mesures poursuivant les engagements pris par Paris lors de la XXI^e Conférence sur le Changement Climatique, et notamment, la suppression des voitures à essence dans la capitale d'ici 2030. Entêtement ? Volonté de punir les automobilistes ? Pas si simple.

Il s'est produit, en l'espace de 25 ans, une baisse sensible d'automobilistes dans la capitale. Désormais, une majorité de Parisiens n'a pas de voiture selon l'INSEE (alors que la moitié de l'espace public leur est consacrée). D'ailleurs, l'utilisation des vélos s'est fait multiplier dernièrement par 10 ; en effet, la mise en place des *Vélib*s a eu un franc succès chez les Parisiens, qui verront apparaître d'ici peu une nouvelle génération de vélos, plus légers, plus pratiques.

Ainsi donc, nous demeurons loin de percevoir Paris comme la capitale française du deux-roues car, selon l'INSEE, le vélo représente encore 4% des déplacements à Paris, contre 16% à Strasbourg et 11,8% à Bordeaux. Un retard qui peut s'expliquer par le manque de pistes cyclables.

Tiré de © Le Point.fr

	V	F	
0. Il existe une conséquence irréversible entre pollution de l'air et durée de vie.	X		✓
1. La Mairie de Paris a proposé un remède aux troubles liés à la pollution de l'air.			
2. Pour la Maire de Paris, le nombre de pistes cyclables dans la capitale doit être supérieur.			
3. Une étude issue de la région parisienne conteste l'efficacité des mesures prônées par Anne Hidalgo.			
4. Le parc automobile parisien continue d'augmenter.			
5. Les Parisiens ont bien accueilli la mise en place des <i>Vélib</i> s.			

	5
--	---

MUESTRA

Tâche 3

Lisez le texte ci-dessous et complétez-le avec le mot qui convient parmi ceux qui vous sont proposés sur la liste. Attention il y a plus de mots que de trous.

Ponctuation (10 X 1= 10 points)

LE DÉSAMOUR DES JEUNES POUR FACEBOOK

Les adolescents délaissent de plus en plus Facebook. Pour la première fois, le réseau social a reconnu une baisse d'engagement de ses plus jeunes utilisateurs, Facebook (0) étant théoriquement interdit aux moins de 13 ans. Le risque d'un vieillissement des utilisateurs du réseau vient ternir la progression fulgurante de Facebook dans la publicité mobile.

« L'usage de Facebook chez les adolescents américains a été dans l'ensemble stable entre le deuxième et le troisième trimestre, mais nous avons observé une baisse de l'usage quotidien, spécialement (1) _____ les plus jeunes adolescents », reconnaît David Ebersman, directeur financier de Facebook, (2) _____ d'une téléconférence avec des analystes. Mais si les adolescents se tournent vers d'autres réseaux sociaux, le nombre d'utilisateurs de Facebook continue de progresser : (3) _____ trois mois, les usagers du réseau sont passés de 1,15 milliards à 1,19 milliards.

Cette désaffection des jeunes de 13-17 ans s'explique par la rude (4) _____ qui s'exerce dans le monde des réseaux sociaux.

Ceci vient confirmer les résultats d'une étude de la banque d'affaires Piper Jaffray, au début du mois d'octobre, selon (5) _____ Twitter avait détrôné Facebook dans le cœur des adolescents américains : ils étaient 26 % à citer Twitter comme leur réseau social favori contre 23% pour Facebook. Une préférence que Facebook tente (6) _____ des éléments propres à son rival : le réseau de Mark Zuckerberg a récemment intégré les hashtags à sa plateforme, une caractéristique principale de Twitter.

Facebook doit également faire face à une nouvelle situation : celle de nouveaux services proposés exclusivement sur mobile (WhatsApp, etc.) et celle de réseaux sociaux émergents. Les réseaux sociaux asiatiques tels que le nippon Line et le chinois WeChat, (7) _____ principalement leur activité sur le support mobile, séduisent de plus en plus de jeunes utilisateurs, notamment grâce à leurs Emoji et à leurs jeux. Et ils ne cachent pas leurs ambitions de détrôner Facebook en partant à la conquête du marché mondial : le Japonais Line a d'ores et déjà admis vouloir (8) _____ une dimension universelle, à l'instar du premier réseau social mondial.

D'où la priorité pour Facebook de continuer à développer sa stratégie mobile pour étendre ses offres et sa présence sur les Smartphones. Une stratégie qui semble s'avérer payante (9) _____, plus de la moitié des revenus de Facebook proviennent de la publicité mobile. En un an, le chiffre d'affaires de Facebook (10) _____ de 60 % grâce à la montée en puissance des revenus issus de la publicité mobile.

Tiré de © rfi SAVOIRS

a bondi	après	atteindre	attendre
compétence	concurrence	dan	désormais
développant	en	en instaurant	entre
étant	laquelle	lors	parmi

0. <i>étant</i>	✓		
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

	10
--	----