



**PRUEBAS DE ACCESO A LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

Convocatoria de 15 de junio de 2017 (Resolución de 27 de marzo de 2017)

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN
Apellidos:		
Nombre:	D.N.I.:	

**GRADO SUPERIOR  
FRANCÉS**

Mantenga su **DNI en lugar visible** durante la realización de la prueba.

**Lea detenidamente** los **enunciados** de las cuestiones.

Cuide la presentación y escriba la solución de forma clara y ordenada.

**Duración de la prueba: 1 HORA**

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

1. **COMPRÉHENSION** (3 points)
  - 1.1. Se valorará con 1 punto ; 0'5 cada apartado (0'25 el acierto de verdadero o falso y 0'25 la justificación de la respuesta)
  - 1.2. Se valorará con 2 puntos; uno para cada cuestión (la comprensión del texto con un 60% y la expresión con un 40%).
2. **LEXIQUE** (2 points)  
Se valorará con 0'5 puntos cada uno de los apartados.
3. **GRAMMAIRE** (3 points)  
Se valorará con 1 punto cada apartado de gramática.
4. **COMPOSITION** (2 points)  
Se valorará con 0'50 puntos cada uno de los siguientes apartados:
  - La correcta expresión de las ideas y la coherencia textual.
  - La corrección gramatical.
  - La ortografía y riqueza léxica.
  - La fluidez del estilo (diferentes construcciones sintácticas, nexos, diversos tiempos verbales...).

**TEXTE**

**La mode : ce qu'ils en pensent**

[...] Victor, un ado âgé de 15 ans au look très soigné, confie : « La mode c'est important pour moi. Je ne m'habille pas comme tout le monde, j'aime que l'on me remarque. Par exemple, aujourd'hui, personne n'est habillé comme moi. Je porte une veste en velours côtelé avec un t-shirt à rayures, un jean et des baskets. » Ce fan de mode se rend environ trois fois par mois dans les boutiques.

**Les ados et les marques : « Je t'aime moi non plus... »**

L'argent de poche reçu chaque année par les jeunes âgés de 8 à 18 ans serait de 1,5 milliard d'euros, d'après une enquête *Consojunior* [...]. Et que font-ils de tout cet argent? Ils le dépensent ! Ainsi, pour les filles, les vêtements et les chaussures sont le premier poste de dépense et pour les garçons, ils arrivent en deuxième position, supplantés par les jeux vidéo. Fort de ces chiffres, les professionnels du textile et de l'habillement voient bien le potentiel de cette clientèle. En effet, d'une part, les jeunes influencent le choix des adultes, en témoigne une étude *Ipsos-Sofinco*, [...] dans laquelle « la plupart des parents estiment l'influence de leurs enfants sur les achats de vêtements à 84 % ». D'autre part, ils sont les consommateurs adultes de demain. Or, on estime que sur dix marques consommées par les 25-35 ans, sept ont été portées dès l'adolescence. C'est pourquoi, les industriels mettent tout en œuvre pour les séduire.

## QUESTIONS

### 1. COMPRÉHENSION (3 points)

1.1. Vrai ou faux. D'après le texte dites si c'est vrai ou faux et justifiez votre réponse

- Les créateurs de mode ne s'occupent des jeunes que pour les achats qu'ils en font au présent.
- Les adultes tiennent compte des conseils de leurs enfants en ce qui concerne la mode.

1.2. Répondez aux questions sans recopier le texte.

- Que pense Victor de la mode?
- Dans quoi les filles dépensent-elles leur argent de poche?

### 2. LEXIQUE (2 points)

2.1. Trouvez dans le texte un antonyme du mot « commun ».

2.2. Trouvez dans le texte un synonyme de: « convaincre »

2.3. Donnez une définition du mot « consommateur ».

2.4. Trouvez dans le texte le mot qui correspond à la définition « Vêtement couvrant le torse, ouvert devant ».

(Source : *Le Petit Robert . Adaptation*)

### 3. GRAMMAIRE (3 points)

3.1. Transformez la phrase mise en bas en négative.

« Je porte une veste en velours côtelé avec un t-shirt à rayures, un jean et des baskets. »

3.2. Rapportez le discours de Victor :

« La mode c'est important pour moi. Je ne m'habille pas comme tout le monde, j'aime que l'on me remarque. »

Victor a dit que ....

3.3. Posez la question de deux façons différentes (il ne faut changer que l'inversion du sujet et les changements dont on a besoin pour faire cela :

« Et que font-ils de tout cet argent? »

-

### 4. COMPOSITION (2 points)

Donnez votre avis sur la mode et les marques (on ne peut pas recopier le texte) (50/60 mots)