

INSCRIPCIÓN:

CEP de Cantabria a través de la página web www.cepdecantabria.es

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Del 30 de marzo al 17 de abril de 2015 a las 12 horas.

La relación de admitidos se publicará en la Web del CEP el día 17 de abril a las 13 horas. Si alguno/a de los admitidos renuncia a la participación se ruega lo comunique lo antes posible por e-mail a la Secretaría del CEP de Cantabria (secretaria.cepdecantabria@educantabria.es) para dar entrada a otros/as posibles participantes. Posteriormente a la primera sesión, **considerada de asistencia obligatoria**, se publicará el listado definitivo. La no presentación el primer día del curso implica la renuncia al mismo, si no ha habido **aviso previo por correo electrónico**.

CERTIFICACIÓN:

Asistencia completa, como mínimo, al 85% de las sesiones, de acuerdo con la normativa vigente.

Las condiciones generales de certificación están recogidas en la página Web del CEP de Cantabria

DURACIÓN Y VALORACIÓN: 12 HORAS (1 CRÉDITO)

PLAZAS: 25.

FECHAS Y HORARIO: 20, 21, 22 y 23 de abril de 2015, de 10:00 a 13:00 horas

LUGAR: CEP Cantabria (Santander)

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Asesorías de Formación Profesional y Atención a la Diversidad



GOBIERNO DE CANTABRIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
CENTRO DE PROFESORADO DE CANTABRIA
Avda. del Deporte, s/n. 39011 Santander
www.cepdecantabria.es



Programa de acción
en el ámbito del
aprendizaje permanente

C201-14/15

CURSO: 12 HORAS / 1 CRÉDITO

HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA



INTRODUCCIÓN

Todos somos conscientes de que en un contexto como el presente, el dar respuesta y apoyo a nuestros emprendedores ha de ser un objetivo prioritario. Para ello, es preciso hacer frente a este reto desde diferentes ámbitos y enfoques, siendo el entorno educativo uno de los pilares sobre los que sustentar esta estrategia. A lo largo de los últimos años son muchas las iniciativas puestas en marcha, donde la Formación Profesional ha sido especialmente activa y dinámica. Así, el presente curso se plantea como soporte para todos aquellos educadores implicados en el fomento de la cultura emprendedora en nuestro entorno educativo, en el que se darán a conocer diferentes herramientas y metodologías de apoyo a su actividad docente.

OBJETIVOS

- Conocer cómo fomentar el espíritu emprendedor.
- Enseñar a elaborar el plan de empresa.
- Dar a conocer los recursos para la creación de empresas.

¿A QUIÉN SE DIRIGE EL CURSO?

Profesorado de Centros de Educación de Personas Adultas, de la especialidad de Formación y Orientación Laboral o que impartan otros Módulos de Formación Profesional

Profesorado de la especialidad de Formación y Orientación Laboral con atribución docente en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora y/o Administración, Gestión y Comercialización de una Pequeña Empresa.

Profesorado de la Familia Profesional de Administración y Gestión con atribución docente en el módulo de Proyecto empresarial y/o Empresa en el aula.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se dará prioridad al profesorado de los perfiles anteriormente mencionados
Resto del profesorado
Orden de inscripción

FECHAS, PONENTES Y CONTENIDOS

Lunes, 20 de abril 2015 (10:00-13:00 horas)

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Grupo SODERCAN y Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente.

Contenidos: ESPIRITU EMPRENDEDOR.

- Situación y perspectivas.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- Recursos de asesoramiento e información.
- Financiación a emprendedores.
- Eventos sobre emprendimiento.
- Viveros e incubadoras de empresas.

*Impartido por: **Alfredo Cuesta***

Martes, 21 de abril 2015 (10:00-13:00 horas)

Contenidos: CÓMO ENSEÑAR A ELABORAR EL PLAN DE EMPRESA: METODOLOGÍA Y RESULTADOS (I)

- Fases para crear una empresa. De la idea al proyecto.
- Método Canvas. Lean StartUp. Encaje producto mercado.
- El plan de empresa. Consejos para su correcta elaboración y errores más comunes.
- 1ª parte: Capítulos del plan de empresa

*Impartido por: **Belén Gómez***

Miércoles, 22 de abril 2015 (10:00-13:00 horas)

Contenidos: CÓMO ENSEÑAR A ELABORAR EL PLAN DE EMPRESA: METODOLOGÍA Y RESULTADOS (II)

- 2ª parte: capítulos del plan de empresa.
- Casos prácticos y resultados.
- ¿Cómo hundir una start up?
- Presentaciones en público: elevator pitch, presentaciones ante inversores.

*Impartido por: **Belén Gómez***

Jueves, 23 de abril 2015 (10:00-13:00 horas)

Contenidos: CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LAS HERRAMIENTAS QUE INTERNET APORTA A LOS EMPRENDEDORES EN SUS NUEVOS NEGOCIOS.

- Una rápida visión de lo que internet y las redes sociales pueden aportar a un emprendedor
- Herramientas gratuitas a disposición de los emprendedores
- Retos tecnológicos.
- Tendencias actuales.
- Ejemplos prácticos

*Impartido por: **Roberto Rico***

Conclusiones y Cierre del curso.