

TALLERES EDUCONSUMO

INTRODUCCIÓN

Con estos talleres de consumo pretendemos que el alumnado, como grupo importantísimo dentro de las sociedades de consumo, se eduque como usuario y consumidor y reconozca derechos y deberes a la hora de tomar decisiones de consumo responsables. Que desarrolle una **conciencia crítica** y aprenda cómo defender sus derechos y expresar sus quejas de forma constructiva.

OBJETIVOS

Cada taller tiene una duración de 60 minutos y su objetivo es conocer los principios de la educación para el consumo, el papel de los consumidores en la sociedad y sus derechos y deberes. Partiendo de situaciones reales y conocidas de los participantes.

Al finalizar cada taller los participantes han de ser capaces de:

- 1) Reconocer su papel como consumidores y usuarios en la sociedad.
- 2) Conocer sus derechos y deberes y cómo ejercerlos.
- 3) Saber a qué instituciones deben acudir para poder expresar sus quejas de forma eficiente.

TALLERES PRÁCTICOS

Taller 1: Derechos y deberes de los Consumidores y Usuarios

Objetivos: Adquirir las competencias necesarias para cumplir con sus deberes y hacer respetar sus derechos como personas consumidoras y usuarias.

- Comprender diferentes conceptos relacionados con el ámbito del consumo (consumidor/a, usuario/a, derecho, deber, reclamación...).
- Identificar las situaciones en las que se vulneren sus derechos como personas consumidoras y usuarias.
- Aprender cuáles son los deberes de la persona consumidora para evitar posibles riesgos y conflictos en los actos de consumo.
- Ser capaz de realizar una reclamación: cómo, dónde y cuándo.
- Conocer el funcionamiento del Sistema Arbitral de Consumo.

Contenidos:

- Conceptos: consumo, persona consumidora, persona usuaria, etc.
- Derechos de la persona consumidora y usuaria.
- Deberes de la persona consumidora y usuaria.
- Formas de reclamar.

Taller 2: El inspector del supermercado

Objetivos: Adquirir las competencias necesarias para realizar una compra responsable.

- Aprender a realizar un menú para una dieta equilibrada.

- Aprender a elegir teniendo en cuenta criterios como el valor nutritivo, los ingredientes, la fecha de caducidad, la necesidad, el presupuesto, etc.
- Familiarizarse con el manejo del dinero. Concienciarse de la importancia de exigir el ticket de compra y comprobar que sea correcto.
- Aprender a hacer una reclamación.

Contenidos:

- La rueda de los alimentos y la dieta equilibrada.
- La lista de la compra y el presupuesto.
- Manejo del dinero.
- El etiquetado de los productos de alimentación.
- El ticket de compra.
- Cómo hacer una reclamación en un establecimiento.

Taller 3: Etiquetado de los alimentos

Objetivos: Habitarse a leer las etiquetas alimentarias y utilizar la información que en ellas se encuentra para elegir responsablemente los alimentos.

- Conocer los datos que deben aparecer en la etiqueta de los alimentos.
- Reflexionar sobre las variables a tener en cuenta a la hora de elegir un producto.
- Aprender a comparar los alimentos a partir de su composición.
- Conocer los aditivos y sus funciones.

Contenidos:

- La importancia y utilidad de las etiquetas en los productos.
- Datos obligatorios que deben aparecer en el etiquetado de alimentos.
- Criterios responsables a tener en cuenta a la hora de elegir un alimento.
- Aditivos: tipos y funciones.

Taller 4: Análisis de la Publicidad

Objetivos: Aprender a analizar los anuncios publicitarios como mecanismo de defensa para no dejarse influir y, de este modo, tomar decisiones críticas y racionales a la hora de adquirir un producto o servicio.

- Conocer el proceso de creación de un “spot” o campaña publicitaria.
- Conocer los diferentes soportes publicitarios existentes hoy día.
- Diferenciar entre lo que es información y lo que es intento de persuasión en la publicidad. Identificar y analizar los diferentes elementos utilizados en la publicidad.
- Reflexionar sobre la influencia de la publicidad en nuestro consumo.
- Detectar la publicidad ilícita.

Contenidos:

- Objetivos de la publicidad.
- Los soportes publicitarios. ¿Dónde podemos encontrar publicidad?
- Estrategias publicitarias. ¿Cómo se hace un anuncio?
- Los elementos de la publicidad: ambiente, personajes, música, colores, slogan...
- Influencia de la publicidad en nuestra decisión de compra.
- Publicidad ilícita.

METODOLOGÍA

Nos basamos en un aprendizaje constructivo donde será fundamental indagar en los conocimientos previos, ideas y experiencias de los participantes, para poder enlazar y desarrollar todos los contenidos. Los principios metodológicos en los que se basa nuestro taller son:

- 1) combinar actividades individuales y colectivas.
- 2) combinar las explicaciones teóricas y prácticas.
- 3) considerar todos los ámbitos de la experiencia. Partir de lo conocido y concreto, para llegar a lo desconocido y abstracto.
- 4) crear situaciones de aprendizaje motivadoras a lo largo de todo el taller, propiciando la interacción entre los alumnos y los ponentes.

RECURSOS HUMANOS

Los talleres serán impartidos por dos ponentes expertas en consumo y comunicación que aportarán el material del portal **EduConsumo**.

www.educonsumo.com