

Puntuación de Lengua Castellana y Literatura

____ / 60

Puntuación de lengua Extranjera(Inglés)

____ / 40

Calificación total del ámbito

____ / 100

DATOS DEL INTERESADO

Apellidos: _____

Nombre: _____ DNI / NIE: _____

En _____, a _____ 2015

Firma: _____

INSTRUCCIONES GENERALES

- El ámbito de comunicación tiene dos partes: Lengua Castellana y Literatura y Lengua Extranjera (en este caso, Inglés). En total dispone de **DOS HORAS** para realizar las **dos partes** de este ámbito.
- La calificación del ámbito de Comunicación es única. La parte de Lengua Castellana y Literatura se puntúa de 0 a 60 y la parte de Inglés, **de 0 a 40**. Para superar la prueba del ámbito es necesario obtener un mínimo de 50 puntos en el total de las dos partes.
- No escriba en los espacios sombreados. Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en el recuadro de esta portada. No se olvide de firmar y poner su DNI en todas las hojas.
- Lea con atención los enunciados de las preguntas y escriba con letra clara y utilizando bolígrafo.
- Para las respuestas use los espacios en blanco existentes.
- Si se equivoca, tache el error con una línea. Ejemplo
- Está permitido el uso de diccionario bilingüe.
- No está permitido el uso de teléfonos móviles durante la realización de la prueba.

CALIFICACIÓN Y CORRECCIÓN

- La prueba se divide en **tres bloques**:
 - **Comprensión lectora : 15 puntos**
 - **Gramática: 15 puntos.**
 - **Expresión escrita: 10 puntos.**
- En cada pregunta aparecen los criterios de corrección y evaluación correspondientes y la puntuación.
- En este ámbito de Comunicación se valorará especialmente la correcta expresión escrita: presentación, ortografía, corrección gramatical, riqueza léxica y capacidad argumentativa.
- Las respuestas en blanco o incorrectas no descuentan de la puntuación obtenida con las correctas.

CALENDARIO

Los resultados provisionales se publicarán en el centro el día 23 de junio; los definitivos el día 29 de junio.

Si obtiene el graduado en Educación Secundaria Obligatoria o supera algún ámbito, no olvide recoger la certificación que lo acredita. La prueba de septiembre se celebrará el día 3 a la misma hora.

► **Bloque I: Reading Comprehension. Comprensión lectora (15 puntos)**

AMAZON.COM

Amazon.com is the world's biggest Internet company. It started as an online bookshop, but today it sells almost everything from CDs and DVDs to sportswear and electrical **appliances**. The company also produces its own tablets and e-readers. Amazon offers its services all over the world. It has websites in the UK, Germany, China, Australia and many South American and Asian countries.

Amazon.com was founded by Jeff Bezos in 1994. He first operated out of a small garage in Washington State. In only a year Amazon offered hundreds of thousands of books. People could not only buy books from an online catalogue but also write their **opinions** about them. By the year 2000 it gained more than a billion dollars.

With the passing of time, Amazon.com grew bigger. It bought many of its rivals and today cooperates with other companies and **permits** them to sell their products via the Amazon website. In 2007 Amazon surprised the electronics world with a revolutionary eBook reader, the *Kindle*, which today dominates the market. In 2011 a tablet computer followed, the Amazon *Fire*. In the following years the company **started** selling music downloads and videos on demand.

There are many reasons for Amazon's success. One of them is the company founder, Jeff Bezos. *TIME* magazine considered him as "*Man of the Year*" in 1999. He is a visionary and ambitious businessman. Amazon's website tries to personalize the buying experience for its customers. It knows what you want and what you are interested in.

But Amazon.com is very often criticized. Economic experts say that Amazon is **turning** Internet business **into** a monopoly. Others speak about the bad working conditions for **employees**: they need to work very **fast**, which provokes very stressful situations. It is a business empire that sells almost anything cheaper and faster than other companies, and in these conditions it is very difficult to compete with Amazon.

appliances: aparatos

turn into: convertir

Adaptado de: <http://www.english-online.at/>

1- Answer these questions / Responde a estas preguntas. (5 puntos)

1. When did Amazon start its business?

2. In which American state did Amazon start to operate?

3. Which qualities has Jeff Bezos got?

4. Why is working in Amazon stressful?

5. Why is it difficult to compete with Amazon?

Criterio de corrección: cada respuesta correcta se valora con 1 punto. Los errores de spelling (ortografía) se penalizarán con 0,10 puntos y los gramaticales, con 0,20 puntos (palabras de más o de menos, ausencia de sujeto, tiempo verbal incorrecto...)

2- Escribe TRUE (verdadero) o FALSE (falso). Añade la parte del texto que justifique tus respuestas (5 puntos)

1. Amazon started selling electrical appliances.

2. Amazon doesn't have websites in European countries.

3. You cannot buy products from other companies via Amazon.

4. The Kindle is the most popular e-book reader.

5. Some people think Amazon is destroying other online businesses.

Criterio de corrección: cada respuesta correcta se valora con 1 punto. Se deben justificar todas las respuestas, si sólo se escribe True/False, no se valorará la respuesta, y tampoco si la justificación es incorrecta.

3- Match the underlined words in the text with the correct synonym / Asocia las palabras subrayadas en el texto con el sinónimo correcto. (5 puntos)

1. Quickly:

4. Allows:

2. Began:

5. Reviews:

3. Workers:

Criterio de corrección: cada respuesta correcta se valora con 1 punto. Si hubiese errores de spelling (ortografía), se reducen 0,1 puntos.

► Bloque II: Linguistic Knowledge. Gramática (15 puntos)

Criterios de corrección generales: cada respuesta gramaticalmente correcta de este bloque II se valora con 1 punto. Si hubiese errores de spelling (ortografía), se reducen 0,1 puntos.

1- Find the mistake and write the correct sentence. / Encuentra el error y reescribe la frase entera correctamente (1.5 p cada frase. Total 6 puntos)

1- My sister doesn't like cook.

2- We didn't used the computer yesterday.

3- Do Thomas study English?

4- I send e- mails never.

2- Transform these sentences / Cambia estas frases a forma afirmativa, negativa o pregunta (1.5 p cada frase. Total 6 puntos)

1. She can dance salsa very well. (?)

2. They don't go to the hairdresser's very often. (+)

3. Did Paul drive his car yesterday? (+)

4. There are many people in the room. (-)

3- Complete these sentences with the correct form of the verb / Completa las siguientes frases usando la forma correcta del verbo en paréntesis (3 puntos)

1. They _____ in the swimming pool every day. (not swim)

2. My parents _____ on holiday yesterday. (go)

3. _____ Marie _____ in France? (live)

► Bloque III: Written expression. Expresión escrita (10 puntos)

Write a text about your shopping habits (when, where, food, clothes, online shopping, etc). Redacta un texto acerca de tus hábitos de compras (dónde haces las compras de ropa, comida, con qué frecuencia, si compras por internet, etc.). 50-70 palabras aproximadamente

Criterio de corrección: Se valorará la corrección ortográfica, gramatical y formal, así como la adecuación del contenido al tema propuesto y el uso del vocabulario adecuado.
