

Puntuación de Lengua Castellana y Literatura

_____/ 60

Puntuación de Lengua Extranjera

_____/ 40

Calificación del ámbito (cualitativa/numérica)

_____/ ____

DATOS DEL INTERESADO

Apellidos: _____

Nombre: _____ DNI / NIE: _____

En _____, a ____ de _____ de 2020.

Firma: _____

INSTRUCCIONES GENERALES

- El **ámbito de comunicación** tiene dos partes: Lengua Castellana y Literatura y Lengua Extranjera. En total dispone de **DOS HORAS** para realizar las **dos partes** de este ámbito.
- No escriba en los espacios sombreados. Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes.
- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en el recuadro de esta portada. No se olvide de firmar y poner su DNI/NIE en el resto de los recuadros donde se indique.
- Lea con atención los enunciados de las preguntas y escriba con letra clara y utilizando bolígrafo azul o negro.
- Si se equivoca, tache el error con una línea. Ejemplo
- Si la equivocación es en una pregunta de elección de respuesta, tache el error y subraye lo correcto. Ejemplo
- No está permitido el uso de teléfonos u otros dispositivos móviles durante la realización de la prueba.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LA PRUEBA

- La prueba se divide en **cuatro bloques**:
 - **Comprensión lectora: 15 puntos.**
 - **Competencia lingüística: 20 puntos.**
 - **Literatura: 15 puntos.**
 - **Expresión escrita: 10 puntos.**
- En cada pregunta aparecen la puntuación y los criterios de calificación correspondientes.
- Se valorará muy especialmente :
 - La correcta expresión escrita, se penalizarán las faltas gramaticales y los errores de ortografía.
 - La presentación (evite los tachones, etc.).
 - La riqueza léxica (uso de vocabulario específico), así como la adecuación del contenido al tema propuesto en la expresión escrita.
- La calificación del ámbito de comunicación es única. La parte de Lengua Castellana y Literatura se puntúa de **0 a 60 puntos** y la parte de Lengua Extranjera, de 0 a 40 puntos. Para superar la prueba del ámbito es necesario obtener un mínimo de 50 puntos en el total de las dos partes.

CALENDARIO

- Los resultados provisionales se publicarán en el centro el 14 de febrero de 2020; los definitivos, el 20 de febrero.
- Si obtiene el Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o supera algún ámbito, no olvide recoger la certificación que lo acredita.

BLOQUE I. COMPRENSIÓN LECTORA (15 PUNTOS)

TEXTO A

Qué elocuentes son las grandes ciudades. Están llenas de palabras, de información, de historias. Es la narrativa del asfalto, una lectura que suelo practicar porque camino mucho. Y resulta que en las últimas semanas he podido ver, andando por Madrid, tres mensajes muy tristes. El primero lo encontré en la calle de Claudio Coello y estaba en una pequeña tienda de ropa, *The Hip Tee*, que yo no conocía; vendía bonitas camisetas de alegres colores y era un local luminoso y coqueto, con un minúsculo corazón rosa de neón sobre la puerta. Cubriendo de arriba abajo el vidrio del escaparate, un texto en rojo: “LIQUIDACIÓN POR CIERRE. Después de diez años trabajando con mucha ilusión nos despedimos con todo el cariño (...) Os dejamos nuestras camisetas, que fueron hechas para que las disfrutéis mucho tiempo. Nos vamos y os damos las gracias porque sois las mejores clientas del mundo. (...) Cuánto mimo, cuánta lucha, cuánta ilusión tenaz se adivinan en el texto, en la inocencia del corazón de luz, en la voluntad de hacer las cosas bien y en esas palabras tan conmovedoras. Es el dolor de los sueños perdidos, el ruido a cristales rotos del fracaso.

El segundo me tocó aún más de cerca, porque se trataba de un local al que yo solía ir, una diminuta tetería de la calle de Ibiza llamada *Bread and Breakfast*. Tenía cuatro mesitas, un precioso suelo de antiguas baldosas hidráulicas, buenos pasteles. Un día quedé con alguien ahí y al llegar me lo encontré cerrado. Y de nuevo la narración punzante escrita en blanco sobre el cristal de la puerta: “Lugar de lecturas con aroma de café, punto de citas románticas y de escapadas... Hoy, después de cinco años, dice adiós para siempre...”. (...) Cómo aprieta el corazón esa muerte pequeña de un negocio obviamente creado con amor, sostenido con sobrehumano esfuerzo, abandonado al fin porque ya no hay futuro ni esperanza. Lo que me lleva al tercer mensaje. Lo vi en una pequeña tienda de artículos para mascotas en la calle de Menéndez Pelayo. Se llamaba Lola y Matías, y en la fachada mostraba el dibujo de dos perros sonrientes y dos florecitas con la leyenda “*Beautiful Day*” (“Hermoso día”). Una tarde, para mi sorpresa, encontré el local abandonado. Y alguien había escrito con aerosol negro junto a los perros un demoleedor dictamen: “*Fake News*”. Sí, desde luego, la alegría pueril del “*Beautiful Day*” no se correspondía con el escaparate cegado con papel de estraza. La felicidad, nos gruñía esa pintada, es una noticia falsa.

Supongo que los dueños, sin duda jóvenes, de estos tres comercios se sentirán así, como si hubiera atardecido para siempre. Quisiera mandarles ánimos y decirles que la vida es muy larga y que los humanos somos capaces de reinventarnos mil veces. Pero no escribo este artículo solo para solidarizarme con ellos, sino para espantarme de lo que estamos haciendo. Esos cadáveres urbanos son nuestros muertos. El comercio online está acabando como un fuego con los pequeños negocios. No es casual que me haya topado con tres cierres en tan sólo unos días: en Madrid hay 14.000 locales vacíos. En 2018, en España desaparecieron casi 7.000 comercios; en 2017 fueron 10.000. Sí, yo también compro *online*, lo confieso. Es cómodo, económico, eficiente... Pero si nos rendimos sin condiciones al comercio digital, como ya hemos hecho, fulminaremos las tiendas vecinales y no solo destruiremos miles de puestos de trabajo, sino también nuestra vida tal y como la conocemos. Las calles serán mucho más tristes e inseguras sin comercios; de hecho, ya lo son, porque los barrios de nuestras ciudades se están quedando apagados, solitarios, desabastecidos. Y cuando los gigantes online nos tengan en su mano, cuando hayan devorado a los pequeños y carezcan de competencia, entonces empezarán a cobrarnos los envíos y nos subirán los precios lo que quieran. Verán, no quiero acabar con Amazon en absoluto, pero no me parece lógico que en el último año haya multiplicado por 10 sus beneficios. Que ganen un poco menos y que sobreviva el comercio humano. Por todos los santos, desenchúfate del maldito ordenador y sal a comprar a la tienda de enfrente.

El país semanal, “Demasiados cadáveres urbanos”, Rosa Montero, 10 de marzo de 2019.

1. Una vez leído el Texto A, y teniendo en cuenta su contenido, indique con V (verdadero) o F (falso), según corresponda. (5 puntos. Cada error resta 1 punto.)

	En la calle Claudio Coello regalaban al público camisetas de diseño.
	Matías y Lola eran una joven pareja ilusionada con su romántica tetería.
	Según la autora, el comercio online no supone una amenaza para las ciudades.
	Los propietarios de la tetería trasladaban su negocio al antiguo local de la tienda de mascotas.
	Se propone la combinación del uso del comercio online con la del pequeño comercio, para que este último pueda sobrevivir.

2. Indique a qué modo o tipo de texto corresponde el Texto 1. Señale con una única “X” la casilla que corresponda. Sólo se admite una respuesta. (2 puntos)

	Es un texto científico tecnológico, sobre los avances de la economía de un país.
	Es un texto narrativo, que relata una experiencia de la autora.
	Es un artículo de opinión, expositivo-argumentativo, en el que la autora defiende su postura a partir de una experiencia.
	Es un texto administrativo, como se percibe atendiendo al léxico legislativo utilizado.
	Es un texto descriptivo en el que se dan las instrucciones para mantener el éxito comercial.

3. Escriba un artículo de opinión en el que reflexione sobre las ventajas y desventajas del comercio online y su acuerdo o desacuerdo con la opinión de la autora del texto. Procure llenar todo el espacio señalado y redactar con claridad, buena letra y precisión. Puede orientarse con las siguientes ideas. (8 puntos)

- Eclósion del comercio digital: ¿Por qué compramos cada vez más por internet? ¿Qué ventajas percibe usted? ¿Cuáles son las desventajas? ¿Importa más nuestra economía y nuestra capacidad de elegir o debemos atender más al bien común, a la vida de las ciudades, a las oportunidades laborales de nuestros vecinos?
- Recientemente ha tenido lugar la denominada “campaña de Navidad”. Relate su experiencia sobre las ventajas de comprar en comercios próximos, fijándose, por ejemplo, en la no necesidad de embalaje de envíos, que favorece al medio ambiente, o en la seguridad de que el producto elegido es el que realmente queríamos adquirir.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BLOQUE II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA (20 PUNTOS)

4. Explique el significado de cada una de estas palabras o expresiones, teniendo en cuenta el contexto en el que aparecen. (5 puntos)

- Elocuentes.....
- Papel de estraza.....
- Me haya topado.....
- Fulminaremos.....
- Desabastecidos.....

DNI:

Firma:

5. De entre los siguientes tipos de conectores textuales, señale el más adecuado para definir los siguientes conectores que aparecen en el Texto 1: comparativo, temporal, causal, final, disyuntivo, consecutivo, condicional, explicativo, de adición y de contraste. Solo uno es válido para cada uno de ellos. (5 puntos. Cada error resta 1 punto.)

- Después de.....
- Y de nuevo.....
- Porque
- Desde luego.....
- Como si.....

6. Diga de qué tipo son cada uno de los sintagmas u oraciones subrayados, e identifique su función sintáctica. (5 puntos)

- A) El primero lo encontré en la calle Claudio Coello
- B) Un día quedé con alguien ahí.....
- C) Os dejamos nuestras camisetas.....
- D) Quisiera mandarles ánimos.....
- E) Escribo para solidarizarme con ellos.....

7. Defina los siguientes conceptos y utilice un ejemplo para explicar cada uno de ellos. (5 puntos)

Función conativa o apelativa	
Homonimia	
Verbos intransitivos	
Neologismo	
Campo léxico	

**BLOQUE III. LITERATURA. ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS
(15 PUNTOS)**

TEXTO B

El pájaro al viento,
la estrella a la mar
y el barco a su puerto:
¿Cuándo volverán?

El hombre a su arado,
el fuego a su hogar
y la flor al árbol:
¿Cuándo volverán?

Baje del viento la bala
y mire el hombre su mano.
Calme con ella el dolor
en la frente de su hermano.

El pájaro al viento
y el fuego al hogar:
¿Cuándo volverán?

Emilio Prados, *Destino fiel* (1936-39)

8. Comentario de texto. Responda a las siguientes cuestiones. (1'25 puntos cada cuestión)

1. ¿Cuál es el tema del poema?.....
2. Cómputo silábico de los versos que componen la primera estrofa.....
3. Reproduzca el esquema métrico de la segunda estrofa, justifique si los versos que la componen son de arte mayor o menor.
.....
4. ¿Puede vincular el cambio del tipo de verso en la tercera estrofa con el cambio del contenido temático de la misma con respecto al resto del poema?.....
.....
.....

9. Defina los siguientes conceptos propios del comentario de textos literarios. Puede utilizar un ejemplo si lo considera útil para mejorar su definición. (10 puntos: 2 puntos cada concepto)

Metáfora
Símil
Carpe diem
Redondilla
Aliteración

BLOQUE IV. EXPRESIÓN ESCRITA (10 PUNTOS)

10. En las imágenes aparecen dos retratos pintados por el pintor valenciano Joaquín Sorolla: el primero es el de la reina Victoria Eugenia, esposa del rey Alfonso XIII, a quienes la ciudad de Santander regaló el Palacio de la Magdalena para sus veraneos, y el segundo el del escritor Benito Pérez Galdós, de cuyo fallecimiento se cumplen 100 años en 2020, que residió en Madrid pero veraneó en Santander, en su casa de San Quintín, durante más de cuarenta años. Escriba un relato en el que aparezca una hipotética conversación entre ambos sobre sus preferencias entre Madrid y Santander, la vida social, el comercio, el clima, el paisaje... siguiendo estas indicaciones para elaborar su texto:

- Debe tener la estructura adecuada. Además, debe incluir narración, descripción y diálogo.
- Se valorará la adecuación del contenido, el uso del vocabulario apropiado, el orden expositivo y la corrección ortográfica y gramatical.
- Procure llenar todo el espacio marcado.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DNI:
FIRMA:

.....