

# PRUEBA DE CERTIFICACIÓN DE NIVEL BÁSICO FRANCÉS

2008  
CONVOCATORIA ORDINARIA

## DESTREZA: COMPRENSIÓN ORAL

Datos del candidato

Apellidos: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Nº Orden: \_\_\_\_\_

EOI de: \_\_\_\_\_ Modalidad:  Oficial  Libre

- No abra el cuadernillo de examen hasta que se lo indique su profesor.
- Escuchará la audición de cada tarea **dos veces**. Tendrá **dos minutos** al principio de cada tarea para leer las instrucciones y las preguntas, y unos instantes al final para considerar sus respuestas.
- Las respuestas deben escribirse con bolígrafo negro o azul (no con lápiz), y en el espacio indicado. **No escriba en las zonas sombreadas.**
- Haga **todas las tareas**. Al principio de cada tarea hay un **ejemplo** ilustrativo con el número cero.
- Entregue todo el papel de borrador utilizado dentro del cuadernillo al final de la prueba.
- Permanezca en su asiento hasta que el profesor indique el final de la prueba.

---

### Puntuación en la destreza por tareas:

Tarea 1: \_\_\_\_\_ puntos

Tarea 2: \_\_\_\_\_ puntos

\_\_\_\_\_ / 25 ➔ Apto [15] – No Apto

## Tâche 1

(Durée: 3')

Lisez les phrases ci-dessous. Vous allez entendre deux fois l'enregistrement. Cochez l'option qui convient : vrai / faux / non cité, comme dans l'exemple.  
(Ponctuation: 8 x 2 = 16 points)

	VRAI	FAUX	NON CITÉ	
0. <i>Les garçons adorent les logos sportifs.</i>	<b>X</b>			
1. Selon Vincent Ducroc, chaque groupe se différencie des autres groupes grâce à la marque qu'ils portent.				
2. Il dit qu'un des rôles des marques est de permettre aux jeunes d'acquérir une personnalité.				
3. Certains groupes, grâce aux marques, se croient plus forts que d'autres.				
4. Caroline aime bien les marques.				
5. Caroline pense qu'il y a beaucoup de publicités qui encouragent les jeunes à porter des marques.				
6. Les enfants de Caroline portent des vêtements de marque.				
7. Caroline pense que les adolescents sont moins influencés par les autres que les adultes.				
8. Selon Caroline, les adultes choisissent les vêtements plus pour le style, que pour la marque.				

Écoute tirée de © Connexions 2.

## Tâche 2

(Durée: 52'')

Vous allez entendre deux fois une publicité sur les journées du patrimoine. Complétez les phrases à l'aide des informations contenues dans l'enregistrement, comme dans l'exemple (case 0).  
(Ponctuation: 6 x 1,5 = 9 points)

**JOURNÉES**  
(0) européennes  
**DU PATRIMOINE**

Le 16 et le 17 septembre

☞ Cette année, découvrez les (1) historiques .

☞ Ils appartiennent à des:

- Maisons privées
- Couvents
- (2)
- Cimetières
- (3)

☞ Activités proposées:

- Visites guidées
- (4)
- Visites- (5)
- Ateliers

Si vous êtes intéressé, adressez-vous à la (6) de votre quartier .

0	√
1	
2	
3	
4	
5	
6	

9